

2025년 안산시 중소기업 수출지원사업 수요조사

						다음과 같이 <u>2025년</u>
			–		–	참여를 부탁드립니다.
▶ 회신처 :	(이메일) <u>dohunc</u>	hu@korcham.ne	<u>et</u> /(팩스) 03	1-410-303	7 ▶ 회신기	간 : 11. 29.(금) 까지
▶ 설문조사 참	여 및 차년도 기업지원시	h업 안내를 위해 개인/7	기업정보를 수집 및 	및 활용하는것에 	동의하십니까?	□ 동의 □ 비동의
기 업	명		업	- 종		
소 재	ベ]		주	요생산품		
수출여	부	(O, X)	Q	면 락 처		
주요수출	} ेेेेेेेे		o	에메일		
④ 해외지/	① 해외시장개척단 ② 해외전시회 개별참기 ④ 해외지사화 지원사업 ⑤ 기타(귀사는 안산시에서 추진하는 해외시장 판로개척 지원사 사업명 미주한인비즈니스 대회(미국) • 전시회 형태로 운영되는 비즈니스대회로 미국 내 한인기업 및 현지 유통사 등이 참가) ⑥ 없음		
	내 한인기업 및	현지 유통사 등이	참가	• 자력으로	바이어 발굴이	어려운 중소기업에 사전에
추진내용	내 한인기업 및 •전시부스 마련, 약 450개사 내오 • B2B, B2G 상담회	현지 유통사 등이 한국 중소기업 및 I 한국 중소기업 및 I I 참가 예정.	참가 미주 기업	• 자력으로 1:1 <u>현지</u> 1 • 사전 바이 • 현지 상담	바이어 발굴이 바이어를 발굴 어 매칭으로 당 구축 으로 안선	어려운 중소기업에 사전에
추진내용 선택	내 한인기업 및 •전시부스 마련, 약 450개사 내오 • B2B, B2G 상담회	현지 유통사 등이 한국 중소기업 및 I] 참가 예정. 등 비즈매칭(사전)	참가 미주 기업	• 자력으로 1:1 <u>현지</u> 1 • 사전 바이 • 현지 상담	바이어 발굴이 바이어를 발굴 어 매칭으로 당 구축 으로 안선	어려운 중소기업에 사전에 및 매칭하여 수출상담 실시 현지바이어 집중 상담 산시 파견기업만 상담회 참가
	내 한인기업 및 •전시부스 마련, 약 450개사 내오 • B2B, B2G 상담회	현지 유통사 등이 한국 중소기업 및 I] 참가 예정. 등 비즈매칭(사전)	참가 미주 기업	• 자력으로 1:1 <u>현지</u> 1 • 사전 바이 • 현지 상담	바이어 발굴이 바이어를 발굴 어 매칭으로 당 구축 으로 안선	어려운 중소기업에 사전에 및 매칭하여 수출상담 실시 현지바이어 집중 상담 산시 파견기업만 상담회 참가
선택 선택사유	내 한인기업 및 •전시부스 마련, 약 450개사 내오 • B2B, B2G 상담회	현지 유통사 등이 한국 중소기업 및 I 기 참가 예정. 등 비즈매칭(사전) 한인상공회의소총연	참가 미주 기업 ^현 합회	• 자력으로 1:1 현지 ¹ • 사전 바이 • 현지 상담 ⁷ • 해외협력	바이어 발굴이 바이어를 발굴 어 매칭으로 당 구축으로 안선 : 현지 네트유	어려운 중소기업에 사전에 및 매칭하여 수출상담 실시 현지바이어 집중 상담산시 파견기업만 상담회 참가 먹크(공공, 민간)

- 설문에 참여해 주셔서 대단히 감사합니다-